

Facebook

Anlegen einer professionellen Fanseite. Auslesen und umwerten der ausgegebene Statistik.
Kampagnen planen, Konzept definieren, Reichweite steigern, Beiträge optimieren.
Verknüpfen von Facebook mit diversen sozialen Medien, Seitenmanager (App) benutzen, Werbung schalten und Rechtsbelehrung auf dieser Plattform.
Kleine Videos erstellen, Verlinkungen, Teilen auf anverwandten Seiten und Gruppen.

Youtube

Erstes Einrichten eines Youtubekanals mit Bezug auf das Gesamtprojekt. Vom Design bis hin zur Einordnung des Kontent, begleiten wir Sie bei den ersten Schritten. Alle Funktionen von Youtube werden erklärt und deren Anwendungen individuell definiert. Praktische Beispiele werden umgesetzt, wie z.b. Upload, Verlinkungen, Einstellungen und Analytics. Zusätzliche Tools und nützliche Webseiten für die Optimierung des Inhaltes werden implementiert. Wir vermitteln nicht nur Anlaufstellen und Forenadressen, sondern connecten Sie auch direkt mit bereits bestehenden Youtubern in ihrem Genre. Es werden Fragen geklärt im Bereich Copyright, Gema und Nutzungsrechte. Adsenseverknüpfung und andere Erweiterungen bekommen Sie in diesem Kurs vermittelt. Formate, Konzepte und Youtubetrends werden gemeinsam ausgearbeitet.

Microblogging Instagram / Twitter / Snapchat

Kleine aber sehr effektive Instrumente um die bestehende Marketingstruktur abzurunden.
Nicht erst seit Instagram zu Facebook gehört, lassen sich die beiden Plattformen verknüpfen, aber es gibt diverse Möglichkeiten, die es bisher nicht gab.
Ab Herbst 2016 hat Instagram auch eine Businessversion angekündigt.
Mit Twitter werden in den USA Präsidenten gemacht, siehe Obama 2009! An solche Kampagnen anzuknüpfen dürfte etwas schwierig werden, aber man kann durchaus Reichweite generieren. Neben Hastags und Bildposts, kann man auch Statistiken abrufen und auslesen.
Twitter bietet auch einen Werbedienst an um einzelne Beiträge zu bewerben! - Twitter Ads.
Snapchat ist der neueste Hype und hat 60% mehr Aufrufe am Tag als Youtube. Was aussieht, als sei es nur für Jugendliche ausgelegt, vergisst wer die Kundschaft von morgen ist.
Mit ein paar Handgriffen beherrscht man diese LIVE-APP und hat eventuell sogar noch Spaß dabei.
Wer sein Business auch unterwegs betreuen will, sollte auf diese Microbloggingdienste nicht verzichten, denn Sie sind alle mobil basierend.

Website / Blogging

Die eigene Homepage ist die Mutter aller Onlinepräsenzen.
Das man heutzutage eine eigene Seite binnen Minuten erstellen kann, ist an und für sich kein Geheimnis, aber heutzutage spielen SEO-Marketing (Suchmaschinenoptimierung) und Flexibilität beim einbinden von aktuellem Kontent eine ausschlaggebende Rolle.
Der Sprung zwischen repräsentativer Seite und Blog ist heutzutage verschwindend gering.
Wer großen Wert darauf legt seinen Blog oder seine Website, schnell und einfach, optimal zu aktualisieren - Lernt in diesem Kurs, ausführlich die marktführenden Anwendungen zu bedienen.
Wir arbeiten mit Weebly, Wix & Jimdo,wordpress & wordpress.com, erklären die Unterschiede und verraten sämtliche Tricks und Kniffe um eine individuelle Seite so zu kreieren, dass Sie sich ganz oben ranked.
Auch die Interessenten für blogger.com | wordpress (on/off Server) werden voll auf ihre Kosten kommen!
Punkte wie Hosting, Domains, Tags, Adsense und weitere Bezahlmodelle werden ebenfalls ausführlich erklärt.

Wenn Sie einen dieser Kurse besuchen möchten oder aber ein Konzept, speziell auf Sie zugeschnitten benötigen, dann dürfen Sie sich sehr gerne jederzeit mit uns in Verbindung setzen.

Wie & Wann?

Wir geben jeden ersten Samstag im Monat (ab Februar 2017) einen Kompaktkurs in unseren Räumlichkeiten in Leonberg (Stuttgart).

In diesem Kurs wird Ihnen nahe gebracht, mit welchen Plattformen Sie am ehesten effektiv arbeiten können und wie Sie diese anwenden.

(Facebook / Instagram / wordpress.com / Shoplösung / Marketingkampagnen)

Es handelt sich dabei um einen Tageskurs 10.00-18.00Uhr inklusive Mittagspause. Bitte bringen Sie einen Laptop mit um die vorgeführten Schritte auch praktisch anzuwenden.

Ab 10 Teilnehmern lässt sich ein solcher Kurs umsetzen.

Teilnehmergebühr: 189€ (brutto)

Sie hätten gerne eine Komplettlösung für Ihr Unternehmen und auch gerne ausführliche Informationen zu allen digitalen Instrumenten?

Dann können Sie selbstredend ein Einzelseminar buchen und somit unser ganzes Know-How auf Ihre Sache konzentrieren.

Zusätzlich zu dem Kompaktkurs aus dem Gruppenseminar können Sie dabei wesentlich mehr lernen.

Von den mobilen Anwendungen, bis hin zu Google Analytics werden Sie verstehen, woher und weshalb ihr Publikum auf Sie aufmerksam wurde und wird!

Einzelseminar bei uns im Haus: 499€ (brutto)

Einzelseminar bei Ihnen zuhause: 773,50€ (brutto)

Sie möchten sich das Wissen zwar aneignen, aber sich die Kosten einsparen? Dann organisieren Sie doch ganz einfach ein Seminar.

Sie benötigen einen Seminarraum, 10 Teilnehmer oder mehr und buchen uns einfach als Dozenten.

Für die Umsetzung dürfen Sie sich jederzeit mit uns in Verbindung setzen.

IMBC GmbH
Benjamin Schulz
Böblinger Straße 23
71229 Leonberg

mobil: 0174/3109151

website: www.imbc-gmbh.de